



CENCOMED (Actas del Congreso), jorcienciapdcl2023, (septiembre 2023) ISSN 2415-0282

Aprendizaje en Red: Nueva modalidad de adquirir conocimientos.

Dra. Daylin López Sánchez ^{1*} <https://www.orcid.org/0000-0003-4151-7527>

Dr. Elber Sánchez Serrano ² <https://www.orcid.org/0000-0003-1065-9557>

Dr. Ariel Escalona Pérez ³ <https://www.orcid.org/0000-0003-3991-7492>

Dr. Cristian Deyvis Meriño Sánchez ⁴ <https://www.orcid.org/0009-0008-2412-5162>

1. Especialista de Primer Grado en Medicina General Integral, Diplomado de Genética Médica. Policlínico Universitario “Julio Grave de Peralta”. Holguín. Profesor Instructor. Departamento Docente. daylinlopezsanchez@gmail.com

2. Especialista de Segundo Grado en Ginecología y Obstetricia. Policlínico Universitario “Julio Grave de Peralta”. Holguín. Profesor Auxiliar. MSc elbertsanchez774@gmail.com

3. Especialista de Primer Grado en Medicina General Integral. Policlínico Universitario “Julio Grave de Peralta”. Holguín. Profesor Instructor. drarielescalona@gmail.com

4. Residente de segundo año Ginecología y Obstetricia. Hospital General “Vladimir Ilich Lenin”. Holguín. crisdeyvis@icloud.com

RESUMEN

Introducción: El proceso de informatización de salud es abarcador en su concepción y en su proyección. Uno de los principales beneficios del Aprendizaje en Red es que estimula la experimentación, reflexión y la generación de conocimientos individuales y colectivos, favoreciendo la conformación de un ciberespacio de intercreatividad que contribuye a crear un entorno de aprendizaje colaborativo. **Objetivo:** describir la importancia que tiene el aprendizaje en la red como una forma de adquisición de conocimientos. **Método:** se emplearon métodos histórico-lógico y de análisis-síntesis. La búsqueda se realizó en las plataformas virtuales: Scielo, Lilacs, Medline, Google Académico en octubre del 2022. **Desarrollo:** La experiencia del aprendizaje en espacios virtuales ha demostrado poseer un enorme potencial para lograr beneficios educativos significativos, tanto para el alumno como para el docente y para el mismo proceso educativo. Este aprendizaje permite el intercambio de experiencias con estudiantes de otras provincias y naciones, y llevar al salón de clase virtual la riqueza de la diversidad cultural. **Conclusiones:** El aprendizaje en red es una nueva forma de comunicación e intercambio de información y conocimiento que contribuye a articular las relaciones entre las personas interesadas, propiciando nuevos estilos, formas y métodos para la educación moderna

Palabras clave: Estudiantes, Conocimiento, Redes Sociales, Informatización de la salud, red de aprendizaje.

Abstract:

Introduction: The health computerization process is comprehensive in its conception and in its projection. One of the main benefits of Online Learning is that it stimulates experimentation, reflection and the generation of individual and collective knowledge, favoring the formation of an intercreative cyberspace that contributes to creating a collaborative learning environment. **Objective:** to describe the importance of online learning as a way of acquiring knowledge. **Method:** historical-logical and analysis-synthesis methods were used. The search was carried out on the virtual platforms: Scielo, Lilacs, Medline, Google Scholar in October 2022. **Development:** The learning experience in virtual spaces has shown to have enormous potential to achieve significant educational benefits, both for the student and for the student. Teacher and for the educational process itself. This learning allows the exchange of experiences with students from other provinces and nations, and brings the richness of cultural diversity to the virtual classroom. **Conclusions:** Online learning is a new form of communication and exchange of information and knowledge that contributes to articulating relationships between interested people, promoting new styles, forms and methods for modern education.

Keywords: Students, Knowledge, Social Networks, Health informatization, learning network.

Introducción:

La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha planteado nuevas estrategias para afrontar los problemas de la salud en la sociedad de la información y el conocimiento del siglo XXI. Una de ellas es la llamada informatización de la salud, que consiste en la utilización con una adecuada relación costo-eficacia y seguridad de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), ofrece a la salud y a los ámbitos relacionados con ella, incluidos los servicios de atención de salud, la vigilancia y la documentación sanitarias, así como la educación, los conocimientos y las investigaciones. La informatización busca mejorar los flujos de información a través de los medios electrónicos para apoyar los servicios de salud y la gestión de los sistemas sanitarios, puede ser una herramienta estratégica que permita mejorar el acceso, ampliar la cobertura y aumentar la eficiencia financiera de los sistemas de atención de salud”.¹

La red de aprendizaje se produce en el marco de un entramado de vínculos sociales tecnológicamente mediados. Cuando dicho entramado se encuentra orientado a la construcción colaborativa de conocimiento, se denomina “red de aprendizaje”, esto hace que el aprendizaje sea mejor, rápido y eficaz. Se trata de una forma de aprender que se produce cuando las tecnologías de la información y la comunicación, son utilizadas para promover conexiones entre individuos que comparten una situación

de aprendizaje: de este modo, los estudiantes se relacionan entre sí, con sus tutores o docentes y/o con la comunidad de aprendizaje y sus recursos.²

Como definición las “redes de aprendizaje” serían las comunidades que se sostienen a través de entornos mediados por tecnología que ayudan a los participantes a desarrollar sus competencias colaborando al compartir información, las mismas están conformadas, por personas que comparten un interés específico como nodo puntual de interacción, buscando enriquecer la experiencia de aprendizaje tanto en contextos de educación formales (instituciones y organizaciones), como en otros ámbitos no formales (entre otros ejemplos, redes de consulta y de colaboración espontánea), lo podemos enmarcar como un espacio compartido por un grupo de individuos, en el que se propicia el aprendizaje conjunto a través del uso de herramientas que potencian la interacción.³

Las tecnologías digitales son las herramientas que permiten elaborar la información, difundirla y acceder a la misma. Por ello, el desarrollo y evolución de nuestra civilización está simbióticamente vinculado con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).⁴

Las tecnologías de la información y las comunicaciones han invadido todos los escenarios de la vida de los seres humanos, e inciden también en la educación. El proceso de enseñanza-aprendizaje a dado un giro total gracias a las Redes de Aprendizaje, estas han cambiado el modo de interacción entre estudiantes y educadores, y las relaciones entre estudiantes, venciendo así las barreras del espacio, y conectando el aula al mundo exterior.⁵

Cada día los sitios de redes sociales (SRS), están adquiriendo más relevancia en la vida de los adolescentes y jóvenes, siendo las actividades online muy frecuentes para estos usuarios desde edades cada vez más tempranas. El acceso a internet, la disposición personal de smartphones y la posibilidad de descargar aplicaciones generan la proliferación de perfiles en redes sociales como Facebook, YouTube o Instagram, siendo consideradas por los más jóvenes como un medio de socialización que les permite estar conectados y mostrarse en la red.⁶

Herramientas de índole muy variada, contemplando desde el debate en grupo sobre un tema previamente informado, hasta dinámicas de trabajo que favorecen participación activa. Las redes de aprendizaje, constituyen la infraestructura de comunicación para el aprendizaje en red y permiten fomentar el conocimiento, propiciando diferentes formas de interactuar y relacionarse en nuevos espacios virtuales creados para estos intercambios de formación, preparación y perfeccionamiento, en que, los individuos construyen su propio conocimiento y emplean nuevos métodos de aprendizaje, permitiendo así enriquecer la experiencia en cualquier contexto.³

El potencial de las comunidades virtuales para que los jóvenes se relacionen de formas nuevas en los espacios escolares y extraescolares es prometedor, tendencia que ya no se limita solo a jóvenes y adolescentes, sino que alcanzan a colectivos de edades superiores. No pueden entenderse las redes como meras herramientas tecnológicas para el intercambio de mensajes, sino como auténticos medios para la comunicación, la interacción y la participación global. En efecto, las redes sociales abren nuevos caminos para la participación social activa, facilitando la difusión de la información sobre eventos de

todo tipo que antes eran difícilmente accesibles, contribuyen a conectar con personas involucradas en las mismas causas.⁷

Si los estudiantes interactúan en red (aprendizaje en línea) forman conexiones que les permite “aprender de forma conjunta en el lugar, el momento y al ritmo que les resulte más oportuno y apropiado”, lo cual ofrece mayor flexibilidad al proceso de enseñanza-aprendizaje y sirve para apoyarse en entornos virtuales que facilitan el desarrollo de un conjunto de metodologías didácticas centradas en el alumno.⁸

Una de las vías de desarrollo propuestas por la dirección de nuestro país está enfocada a la informatización de los procesos y los sectores de la nación. Ejemplo de ello son las propuestas que se llevan a cabo entre el ministerio de salud pública y el ministerio de las telecomunicaciones, que de conjunto con las universidades cubanas han creado, diseñado y puesto en práctica gran variedad de proyectos en el área de la medicina

El proceso educacional de Cuba se ha fortalecido digitalmente a raíz de la pasada pandemia del Covid-19, virtualizando las clases y creando plataformas escolares de libre acceso para el uso estudiantil y la adquisición libre de conocimientos de diversos temas, esto nos ha motivado para la realización del presente artículo de revisión, cuyo objetivo es describir la importancia que tiene el aprendizaje en la red como una forma de adquisición de conocimientos.

MÉTODO:

Se emplearon los métodos histórico-lógico y de análisis-síntesis. Se realizó una revisión de la literatura disponible en formato digital e impresa, escritas en español e inglés. Se consultaron un total de 18 referencias, de las cuales se seleccionaron 12. La búsqueda se realizó a través de plataformas virtuales de datos biomédicas: Scielo, Lilacs, Medline y el motor de búsqueda Google Académico en octubre del 2022. Los criterios de inclusión fueron: artículos con acceso gratuito publicados en español, inglés y fueron excluidos estudios cuya calidad metodológica fue baja, evaluándose a través de la lectura crítica.

Consideraciones éticas. Los procedimientos éticos estuvieron de acuerdo con las normas éticas establecidas en la Declaración de Helsinki de 1975, enmendada en 1983. Se tuvo presente como premisa fundamental la obtención de un consentimiento informado.

DESARROLLO:

Las Tecnologías están presentes en nuestra vida, nos acompañan en cada momento, nos hemos convertido en los principales actores/consumidores de esta oportunidad surgida en el seno de Internet. El término red social está directamente relacionado con la integración de las tecnologías. Se convierten en un escenario que, en ocasiones, puede generar riesgos para una generación que se encuentra en una etapa de crecimiento personal, emocional, social... En este sentido, es necesario construir las herramientas adecuadas para poder navegar por este entramado que puede presentar riesgos, sobre todo entre la población más joven.⁹

Las redes sociales pueden definirse “como una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común”

Intercambiar información actualmente se ha convertido en algo habitual, la sociedad está sufriendo cambios acelerados, en parte, debido al gran avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y a la globalización. Dependemos de ellas hasta el punto en que las utilizamos por obligación y necesidad en lugar de entretenimiento en el tiempo libre, influyendo éstas incluso en nuestro bienestar, convirtiéndonos en verdaderos dependientes de las mismas. Constituyen ya una parte fundamental de nuestras vidas, nos definen y acompañan, muchas veces se nos hace inimaginable el hecho de no llevar un smartphone en nuestro bolsillo, su importancia para nosotros es tal, que aquellos que no pertenecen a alguna red social o les faltan, no se sienten parte realmente de la sociedad, es decir, no se ven totalmente integrados, ya que no están en contacto con otras personas de manera virtual, no saben de la vida de ellas y, sobre todo, no pueden mostrarse como quieren que los vean realmente.¹⁰

Las redes sociales han permitido conectar a personas de todo el planeta, viniendo a disipar barreras físicas, geográficas y sociales. Esto permite que individuos que tengan un interés común, puedan darse cita y conocerse en un espacio virtual. De este modo, las personas pueden estar conectadas sin importar su ubicación, lo cual constituye un logro de la tecnología.¹¹

Sin embargo, las redes de aprendizaje pueden diferir por diversas razones: por su grado de formalidad, su articulación con el mundo real, o el nivel de autonomía de los participantes. Esto permite establecer diferentes tipos de redes según la forma en que se establecen como comunidades. Estas comunidades utilizarán siempre medios digitales para comunicarse entre sí y sostener los vínculos sociales. Dentro de la clasificación más frecuentemente utilizada se distingue:

- Comunidades de interés:

Los partícipes se convocan para discutir un tema de interés común, tienen cierto nivel de informalidad y poca intensidad en los vínculos.

- Comunidades de interés guiado por objetivos:

Los participantes se reúnen pensando en obtener un producto en un determinado tiempo. Hay un nivel de vínculo y compromiso mayor para la colaboración en la consecución de los objetivos.¹⁰

- Comunidades de aprendizaje en línea:

Los participantes se relacionan en torno a una propuesta de enseñanza (como una carrera o curso de educación en línea) a través de la cual aprenden en colaboración. La formación antecede a la práctica profesional. Una comunidad de aprendizaje no es espontánea, surge y se sostiene a través de un proyecto pedagógico guiado. Las plataformas mayormente preferidas por los estudiantes a la hora de establecer comunidades de aprendizaje en red en línea son el correo electrónico y las redes sociales,

mientras que la videoconferencia y el chat son los menos utilizados a pesar de las potencialidades que ambas tienen para la colaboración.

- Comunidades de práctica:

Están organizados en torno a profesionales que trabajan casos puntuales o desarrollos específicos en algún campo de saber con actividades similares, la producción del saber se realiza en la propia práctica de los contextos de trabajo similares. Es la práctica profesional la que genera la necesidad de aprendizaje (como es el caso de consultas con expertos o entre colegas para resolver problemas concretos de la práctica profesional) de manera tal que los interesados se reúnen en una red de intercambio a través de la cual colaboran espontáneamente entre sí.¹¹

La experiencia del aprendizaje en espacios virtuales ha demostrado poseer un enorme potencial para lograr beneficios educativos significativos para todos, dicho sea de paso, tanto para el alumno como para el profesor y para el mismo proceso educativo.

Los jóvenes y su vinculación con las redes

La Organización de la Naciones Unidas (ONU) define a los jóvenes como aquellas personas que tienen entre 15 y 24 años de edad, mientras que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura los describe como un grupo heterogéneo en constante evolución cuya experiencia varía según las regiones del planeta donde habitan. Diferentes autores los consideran de la siguiente manera: Grupos de jóvenes diversos, cambiantes, contradictorios, complejos, que cuentan con determinadas características según el contexto social y cultural en donde se desenvuelven (...), que actualmente remiten a una serie de significados, culturas y visiones del mundo, estrechamente ligados con el desarrollo e impacto de las tecnologías digitales.

Relación que se expresa en las actividades cotidianas y estilos de vida de los jóvenes, que varía dependiendo del tiempo, del espacio y también de la actividad social preponderante. De lo anterior se puede inferir que el término joven no se puede sujetar a conceptos únicos, pues existen distintas variables culturales, contextuales, etc., que se deben tomar en cuenta antes de emitir una definición. De estas variables una de las que más se relaciona con los jóvenes de la actualidad es el mundo digital, pues más de 80 % de ellos a nivel mundial tienen acceso a Internet.¹²

Disímiles terminologías han sido utilizadas para referirse a los menores y jóvenes en función de sus características o las generaciones a la que pertenecen, entre los que se podrían destacar, conceptos como Millenials, nativos digitales, Generación Y, Generación Z, Generación Google, Generación interactiva, App Generation o Generación Selfie, cuyo nexo de unión es su afición e interés por la tecnología y su utilización en el desarrollo de su cotidianeidad.¹³

Todos los significados muestran algunas tipologías en común que definen a este sector poblacional, por ejemplo, la familiaridad que muestran ante los formatos audiovisuales y el uso de dispositivos, la capacidad multitarea, la importancia de la inmediatez, la necesidad de comunicarse y estar conectado, la creación de contenidos, habilidad colaborativa y la capacidad de producir y

consumir contenidos incluso de manera simultánea así, la Generación Y hace referencia a aquellos adultos jóvenes nacidos entre 1977 y 1994, conocidos también como Millennials o segunda generación “Baby Boomers”, mientras que la Generación Z engloba a los niños o adolescentes que nacieron entre 1995 y 2012, por lo que ambas generaciones forman parte hoy en día del sistema educativo, ya sea en las etapas de educación primaria y secundaria o en el ámbito universitario o de formación profesional.¹⁴

Es preciso señalar que existe un amplio abanico de posibilidades, en relación al uso de redes sociales por parte de los jóvenes y adolescentes, usos y motivaciones que impulsan a este sector de la población a la utilización de este tipo de recursos. Así, las redes sociales son populares entre los niños y jóvenes, les permite interaccionar con usuarios de distintas procedencias y culturas y derribar barreras que se dan en la comunicación cara a cara como la controlabilidad de autopresentación o la superación de cuestiones espacio temporales, ya que conciben los SRS como plataformas naturales en su cotidianidad y en su vida social y les permiten estar conectados con una gran cantidad de amigos. En el ámbito académico, estudios realizados ponen de manifiesto que en la actualidad los procesos comunicativos entre profesorado y alumnado se realizan en gran medida a través de redes sociales, constituyéndose como recursos facilitadores de las relaciones y los procesos de enseñanza aprendizaje.

Con este estudio se pretende comprender el uso que hacen las generaciones jóvenes de algunas de las redes sociales más utilizadas (Facebook, Instagram y YouTube), así como las gratificaciones y motivaciones que definen el comportamiento de los adolescentes y jóvenes en los SRS, cubriendo la falta de investigaciones transgeneracionales realizadas en este ámbito.¹⁵

Se trata de brindar a los educadores y encargados educacionales un mayor conocimiento sobre las tendencias de uso de redes sociales por parte de los jóvenes, con el fin de contribuir con aportaciones que pudieran servir para que se incorporen estos medios de comunicación social de manera más práctica y eficaz en los procesos de enseñanza-aprendizaje, adaptando de este modo las experiencias educativas a las características e intereses del alumnado.¹⁶

En la actualidad coexisten diversas modalidades formativas que utilizan los recursos digitales distribuidos

en la red de forma abierta y/o en espacios virtuales cerrados dentro de las plataformas. De esta manera, descubrimos prácticas de formación presencial gestionada con apoyo del aula virtual. Este modelo muy extendido en la enseñanza secundaria, bachillerato y también en las universidades. El aula virtual es un espacio que sirve fundamentalmente para la gestión de los materiales y la organización del curso: colgar los apuntes y otros documentos de estudio, el programa, los horarios de tutorías, las calificaciones, tiene un carácter complementario a la actividad docente.¹⁷

Las redes de aprendizaje proporcionan mayor flexibilidad en el ambiente de aprendizaje. Posibilita la diversificación en los roles de los participantes: profesores y alumnos, un mayor acceso a la información, conseguir y compartir recursos didácticos, como libros e infografía, e impulsa un mayor conocimiento de las nuevas tecnologías, siendo el aprendizaje activo y auto gestionado. Además permite la creación de comunidades de aprendizaje, conecta al aula con el mundo exterior y se enmarcan en la reciprocidad de saberes y experiencias entre miembros registrados en la red.¹⁸

Habitualmente no supone un proyecto novedoso docente y mantiene el modelo comunicativo tradicional unidireccional: profesores estudiantes. Otra modalidad formativa que también está adoptando diversos formatos es la formación semi-presencial o el aprendizaje híbrido (blended learning). Se define por combinar procesos de enseñanza-aprendizaje presenciales con otros que se desarrollan a distancia.

El aprendizaje en red fortalece una dinámica interactiva a través de la comunicación y la relación entre iguales para construir conocimiento. Trabajando en este medio se rompen las jerarquías y el profesor viene a ser, de forma casi natural, un facilitador del proceso de aprendizaje, más que una autoridad. El aprendizaje colaborativo incrementa la motivación de todos los integrantes del grupo hacia los objetivos y contenidos del aprendizaje y propicia la obtención del conocimiento individual y en equipo. En términos simples el aprendizaje en red facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Conclusiones:

El aprendizaje en red es una nueva forma de comunicación e intercambio de información y conocimiento que contribuye a articular las relaciones entre las personas interesadas, propiciando nuevos estilos, formas y métodos para la educación moderna, facilita la internacionalización de la información y los estudiantes logran amplios conocimientos y desarrollan habilidades para el trabajo en redes y en ambientes alejados de sus entornos, posee gran importancia ya que este aprendizaje posibilita el intercambio de experiencias con estudiantes de otras provincias y naciones y llevar al salón de clase virtual la riqueza de la diversidad cultural, así como realizar diversas actividades enriquecedoras de la vida académica. Finalmente es preciso insistir en la necesidad de seleccionar las redes sociales que se pueden utilizar en el contexto de aprendizaje atendiendo a la generación con la que se va a trabajar, más allá de tener en cuenta como premisa las características, las posibilidades o aplicabilidad de las diferentes redes sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1 -Organización Panamericana de la Salud, Organización Mundial de la Salud. Estrategia y plan de acción

sobre eSalud. 148 sesión del Comité Ejecutivo; 2011 junio 20–21. Washington, DC: OPS; 2011. (DocumentoCE148/73). Disponible

en: http://www.paho.org/ict4health/index.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=7&Itemid=260

Acceso el 11 de octubre de 2022.

2. Alexander, B., Adams Becker, S., Cummins, M. & Hall Giesinger, C. Digital Literacy in Higher Education, Part II: An NMC Horizon Project Strategic Brief. Austin, Texas: The New Media Consortium.

(Volume 3.4, August 2017). [Internet] 2017, (Citado 2021 May 20). Disponible en: <https://es.linkedin.com>

3. Arévalo, J.A., & Vázquez, M.V. Altmetrics y alfabetización científica. Bibliotecas. Anales de Investigación, 12(1), 14-29. [Internet] 2016, (Citado 2021 May 20). Disponible en: <http://revistas.bnjm.cu>
4. Vidal Ledo MJ, Fernández Valdés MD, Zayas Mujica R, Paredes Esponda E. Alfabetización Informativa. Educación Médica Superior [Internet]. 2016 [citado 2019 Nov 6]; 30(4):[aprox. 0 p.]. Disponible en: <http://www.ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/924>
5. Suárez C. Del aprendizaje en red a una red de aprendizaje. Inst. Univ. Cienc.Educ. Univ. Salamanca. Disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es/nweb/htm/pdf/archivoPDF3.pdf>,
6. Almansa-Martínez, A., Fonseca, O., & Castillo-Esparcia, A. Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. Comunicar, 20(40), 127-135. [Internet] 2017, (Citado 2021 May 21). Disponible en: <https://doi.org/10.3916/C40-2013-03-03>
7. Conway, B.A., Kenski, K. & Wang, D. The Rise of Twitter in the Political Campaign: Searching for Intermedia Agenda-Setting Effects in the Presidential Primary. Journal of Computer-Mediated Communication, 20, 363-380. [Internet] 2019, (Citado 2021 May 22). Disponible en: <https://doi.org/10.1111/jcc4.12124>
8. De Benito, B., Pérez, A. y Salinas, J. Metodologías centradas en el alumno para el aprendizaje en red. Madrid: Editorial Síntesis. Domínguez. [Internet] 2018, (Citado 2021 May 20). Disponible en: <https://www.sintesis.com>
9. Llamas, F., & Pagador, I. Estudio sobre las redes sociales y su implicación en la adolescencia. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca. [Internet] 2016, (Citado 2021 May 23). Disponible en: <https://www.eusal.es>
10. Ponce, I. Monográfico: Redes Sociales. Madrid: Ministerio de educación, cultura y deporte. [Internet] 2018, (Citado 2021 May 24). Disponible en: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043redes-sociales>
11. Lampe, C., Ellison, N., & Steinfield, C. A Face (book) in the crowd: Social searching vs. social browsing. En Hinds, P., & Martin, D. (Eds.) Proceedings of the 2016 20th anniversary conference on Computer supported cooperative work (pp. 167-170). ACM. [Internet] 2016, (Citado 2021 May 25). Disponible en: <https://www.msu.edu/>
12. Unión Internacional de Telecomunicaciones [UIT]. (31 de julio de 2017). ITU releases 2017 global information and communication technology facts and figures Statistics show youth continue to dominate Internet usage, while mobile broadband subscriptions set to hit 4.3 billion. [Internet] 2017, (Citado 2021 May 27). Disponible en: <https://www.itu.int/en/mediacentre/Pages/2017PR37.aspx>

13. Herrero-Diz, P., Ramos-Serrano, M., & Nó, J. Los menores como usuarios creadores en la era digital: del prosumer al creador colaborativo. Revisión teórica 1972-2016. *Revista Latina de Comunicación Social*, (71), 1301 -1322. [Internet] 2016, (Citado 2021 May 28). Disponible en: <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2016-1147>
14. Fernández-Cruz, F. J., & Fernández-Díaz, M.J. Los docentes de la Generación Z y sus competencias digitales. *Comunicar*, 24(46), 97-105. [Internet] 2016, (Citado 2021 May 28). Disponible en: <https://doi.org/10.3916/C46-2016-10>
15. Hershkovizt, A., & Forkosh-Baruch, A. Teacher-Student Relationship and Facebook-Mediated Communication: Student Perceptions. *Comunicar*, 53, 91 -101. [Internet] 2017, (Citado 2021 May 28). Disponible en: <https://doi.org/10.3916/C53-2017-09>
16. Manzi, C., Coen, S., Regalia, C., Yevenes, A. M., Giuliani, C., & Vignoles, V. L. et al. Being in the Social: A cross-cultural and cross-generational study on identity processes related to Facebook use. *Computers in Human Behavior*, 80, 81 -87. [Internet] 2018, (Citado 2021 May 28). Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.10.046>
17. Sung, Y. T., Chang, K. E., y Liu, T. C. The effects of integrating mobile devices with teaching and learning on students' learning performance: A meta-analysis and research synthesis. *Computers & Education*, 94, 252-275. [Internet] 2016, (Citado 2021 May 28). Disponible en: <https://www.journals.elsevier.com/>
18. Yen C. J., Tu, C. H., Sujo-Montes, L., y Sealander, K. A Predictor for PLE Management: Impacts of Self-Regulated Online Learning on Students' Learning Skills. *Journal of Educational Technology Development and Exchange (JETDE)*, 9(1), 3. [Internet] 2016, (Citado 2021 May 28). Disponible en: <http://jetde.theti.org/>

Conflicto de intereses. Los autores declaran que no existe conflicto de intereses en relación con la investigación presentada.

